

**ŻAGLOWCE
W PEŁNYM
WYMIARZE**



THE TALL SHIPS RACES
Szczecin 2017

Szczecin
5-8.08.2017

tallships.szczecin.eu

Źródło: 2050

dkryj! Szczecin
na nowo

Tolszipy przebadane

Skąd pochodzisz, ile masz lat, czy towarzyszą Ci dzieci, skąd dowiedziałeś się o imprezie – między innymi takie pytania usłyszeli respondenci biorący udział w badaniu pt. „Profil odwiedzających imprezę The Tall Ships Races 2017”. Ankiety na zlecenie Żeglugi Szczecińskiej przeprowadził Instytut Badawczy IPC.

Wśród osób, które brały udział w badaniu w trakcie szczecińskiego finału regat TSR 2017 był spory odsetek turystów zagranicznych (20,9%). Ponadto wśród respondentów było więcej mężczyzn niż kobiet (55,1% : 44,9%). Wydarzenie przyciągnęło największy odsetek osób w wieku od 25 do 34 lat (24,5%) i to właśnie powyżej od tego przedziału wiekowego obserwuje się większe zainteresowanie wydarzeniem. Ponad połowa pytań ma wykształcenie średnie, około trzy czwarte jest w związku małżeńskim i posiada dzieci.

Zdecydowana większość respondentów przyjechała do Szczecina po to, aby wziąć udział w imprezie (89%). 7,2% badanych w trakcie wydarzenia spędza swój urlop nad morzem. Biorąc pod uwagę regiony Polski najczęściej w imprezie uczestniczą mieszkańcy woj. zachodniopomorskiego (12%) i mazowieckiego (10,6%). Wśród zagranicznych gości ponad połowa przyjechała z Niemiec (57,65%).

Zdecydowana większość badanych zakupiła lub planowała kupić cokolwiek w trakcie wydarzenia (96,9%). Najczęstszym zakupem były posiłki (82,9%). Ponad jedna trzecia badanych w czasie imprezy odwiedziła wesołe miasteczka (37,6%), a ponad 17% kupiło zabawki dla dzieci. Na dokonane lub planowane zakupy w trakcie wydarzenia jedna czwarta badanych wydała lub zamierzała wydać więcej niż 300 zł (24,7%). Większe kwoty deklarują turyści zagraniczni.

Finał regat przyciągnął zazwyczaj na kilka dni, rzadko na całość imprezy. Ponad jedna trzecia respondentów zamierzała brać udział w imprezie dwa dni, ponad jedna czwarta – trzy dni. Prawie jedna piąta przyjechała tylko na jeden dzień.

O wydarzeniu uczestnicy dowiadywali się najczęściej z telewizji (44,1%), ponad jedna trzecia (36,7%) dowiedziała się od rodziny lub znajomych. Trzecim najpopularniejszym źródłem wiedzy o imprezie był Internet (31,9%) – w tym 54,4% z mediów społecznościowych a 30,4% z portali informacyjnych.

69,6% badanych brało udział w imprezie po raz pierwszy, a 30,4 uczestniczyło już kolejny raz. Im starszy respondent, tym częściej deklarował, że uczestniczył w finałach w latach 2007 i 2013.

Uczestnicy odwiedzali żaglowce (81,9%). Co dziesiąty badany nie zamierzał tego robić, a 7,9% nie wiedziało, że wejdzie na którykolwiek pokład. Aż 66,8% pytanym jako główną atrakcję wskazało właśnie jachty i żaglowce. 31,4% za gwoździe programu uważało koncerty na scenie głównej. To dwa najbardziej atrakcyjne elementy imprezy.

Badani są bardzo zadowoleni z udziału w wydarzeniu The Tall Ships Races. Wskaźnik NPS jest dodatni – wyniósł 59,2%. Oznacza to, że uczestnicy są zdecydowanie skłonni do polecenia wydarzenia innym osobom. Wskaźnik powyżej 50% uważany jest za sukces.

Badaniem objęto grupę 392 uczestników imprezy, z 5-procentowym błędem statystycznym. Badanie zostało przeprowadzone za pomocą bezpośrednich wywiadów PAPI w czasie trwania imprezy tj. od 5 do 8 sierpnia 2017.